

en œuvre une stratégie

(parties 1 et 2 + partie 3)

PRIX
1540 € *
Parties 1 et 2
WS6

PRIX
790 € *
Partie 3
WS7

PRIX
2190 € *
Parties 1, 2 & 3
WS6 + WS7

* Prix HT par participant, documentation et forfait repas inclus.

// Partie 2 : mettre en œuvre la stratégie pour gagner

Comment se positionner stratégiquement dans les groupes de décision pour accélérer et faire naître les grands projets de demain ?

- / Comprendre l'organisation de la DSI et le rôle des acteurs
- / Cerner les attentes spécifiques de chacun : 10 critères de décision d'achat du DSI
- / Qualifier le processus de décision des grands projets
- / Évaluer attractivité, faisabilité et compétitivité pour chaque projet
- / Établir un discours différencié, répartir ses efforts pour atteindre ses objectifs : la cartographie d'influence

Comment estimer, améliorer et exprimer avec conviction la valeur créée par une solution pour répondre à la gouvernance de la DSI ?

- / Maîtriser l'étude des risques : l'approche par le calcul des différentiels
- / Estimer la valeur de l'investissement pour le client, calculer un TCO, un ROI
- / Convaincre et communiquer la valeur, rédiger un executive summary
- / Réussir la soutenance de ses projets : l'executive summary meeting

// Partie 3 : réussir le déploiement des grands projets

Comment bien piloter ses projets pour assurer le «ré-achat» ?

- / Mettre en place le système de pilotage des projets : le modèle PCD
- / Faciliter l'adoption de ses solutions par les utilisateurs
- / Favoriser la culture du changement : accompagner les résistances
- / Les 5 facteurs de réussite d'un projet

Comment coacher la performance et les progrès de l'équipe projet pour en faire un point de référence ?

- / Être le coach de l'équipe projet
- / Développer la flexibilité
- / Suivre les projets : les différents types de revue de projet

Comment développer son leadership, sa vision, et animer son influence sur les acteurs du marché ?

- / Identifier la macro tendance et construire un « tableau tendanciel »
- / Analyser et évaluer son pouvoir d'influence sur son marché
- / Développer son influence