

Near shoring / off shoring des activités IT / BPO

Choisir un modèle et maîtriser les risques

INTERVENANTS : RICHARD PEYNOT ET JEAN-PIERRE MARIACCIA

DURÉE
1 jour

HORAIRES
9h-17h

PRIX
790 € *

* Prix HT par participant, documentation et forfait repas inclus.

Programme

// Comprendre le marché de l'offshore IT / BPO

- / Connaître les chiffres clés : CA, croissance France, Europe, USA
- / Identifier les destinations nearshore et offshore : les destinations qui montent
- / Qualifier les acteurs de l'offshore : typologie, stratégie, perspectives
- / Tirer les leçons de l'offshore : expériences réussies et échecs

// Maîtriser les enjeux, objectifs et les stratégies pour l'offshore

- / Identifier les enjeux de l'offshore : sociétés utilisatrices, SSII, éditeur de logiciel...
- / Repérer les modèles d'implantation : implantation directe, JV, accords de partenariat ; les tendances à moyen terme
- / Choisir sa méthode pour démarrer l'offshore : analyser l'opportunité et définir les critères
- / Évaluer les risques : pays, partenaire, organisation, management, culture

// Gérer un projet offshore

- / Difficultés et causes d'échec : le cas des Ressources Humaines
- / Bonnes pratiques et facteurs clés de succès : choix techniques, modes d'organisation, politiques RH, management
- / Le pilotage d'un projet offshore : organisation, relation, communication, suivi
- / Les pratiques collaboratives : l'utilisation des nouvelles technologies

// Évaluer les aspects économiques et financiers

- / La structure de coût d'un projet offshore
- / Les salaires et les taux de facturation en nearshore et offshore
- / L'analyse économique d'un projet offshore
- / Les défis à relever pour rentabiliser l'offshore

// Ateliers, échanges, témoignages : intervention d'un acteur public ou privé de l'offshore

- / Scénario type pour une SSII : comment intégrer l'offshore dans l'offre de service ? Les modèles d'implantation : risques et avantages, gérer la composante offshore de l'offre
- / Scénario type pour l'utilisateur : les étapes de la préparation, le projet offshore, communiquer sur le projet offshore

// Objectifs

- / Mettre à jour ses connaissances sur l'offshore informatique et BPO
- / Découvrir les tendances, chiffres, événements et faits majeurs
- / Connaître les stratégies offshores des principaux acteurs
- / Avoir les démarches et outils clés pour définir et mettre en œuvre une stratégie offshore
- / Découvrir le panorama des pays destinataires. Exemples : Maroc, Tunisie, Roumanie, Inde

// Public concerné

Dirigeants au sein d'une SSII, d'un éditeur de logiciel ou d'un opérateur BPO. Responsables Marketing ou du Développement, consultants internes. Responsables des achats au sein d'une entreprise utilisatrice des Systèmes d'Information. Responsables des Systèmes d'Information. Responsables chargés du projet offshore. Professionnels en charge d'activités offshore au sein de l'entreprise.