

Doper sa communication avec le PCM

Process Communication Management

INTERVENANT : GEORGES GOLDMAN

DURÉE	HORAIRES	PRIX
3 jours (2+1)	9h-17h30	2 350 € *

* Prix HT par participant, questionnaires PCM, documentation et cocktail inclus.

// Objectifs

- / Connaître son type de personnalité et identifier ceux des autres
- / Comprendre les effets des différents modes de communication
- / Adapter son mode de communication et de management à ses interlocuteurs.
- / Prévoir les comportements types d'échec quand les besoins psychologiques ne sont pas satisfaits
- / Identifier et satisfaire ses besoins psychologiques et ceux des autres
- / Détecter les signaux précurseurs d'une mauvaise communication et y remédier

// Public concerné

Dirigeants, Managers, Responsables désireux d'améliorer la qualité de leur communication avec leurs collaborateurs, pairs, et partenaires.

Programme

La Process Communication apporte aux managers des clés leur permettant :

- / D'adapter leur management à celui de leurs collaborateurs
- / De développer un langage commun et la cohésion et la motivation de leur équipe
- / D'améliorer l'efficacité des réunions
- / D'anticiper et mieux gérer les conflits

// Contenus

- / Connaître les bases du modèle et de son mode de fonctionnement
- / Savoir repérer les six types de personnalité
- / Prendre connaissance de son inventaire de personnalité qui est une information objective, dénuée de tout jugement de valeur, sur son type de personnalité et un descriptif de son mode de fonctionnement
- / Assurer ce qu'on appelle dans le modèle, une communication positive
- / Etudier les situations de stress, les trois niveaux de méta communication et les comportements d'échecs qui leurs sont associés
- / Détecter les comportements sous stress, les niveaux de méta communication et les mécanismes d'échec associés, et avoir les clés pour en sortir
- / S'entraîner pour faciliter l'intégration du modèle

// Pédagogie

- / Apports de connaissances sous des formes diverses (redondance)
- / Vidéo
- / Écoute
- / Mise en pratique

// Déroulement

- / Chaque participant reçoit avant la formation un questionnaire à renseigner sur internet et à retourner à Kahler Communication France (dépositaire du modèle). Le rapport est remis au formateur certifié Process Com qui le remet et commente en stage.
- / Le workshop se déroule en 2 jours plus 1 jour quelques semaines plus tard. Cette formule vise à ne pas mobiliser trop longtemps les participants, à leur permettre d'intégrer sans surcharge le contenu et à pratiquer durant l'intersession.